

MUJERES CON PODER EVA LEVY PRESIDENTA DE HONOR DE WOMAN CEO Y RESPONSABLE DE LEVY & PARTNERS

«A las empresarias les falta visibilidad y estrategia»

Tras treinta años en la compañía internacional de tecnologías Atos, esta directiva lucha ahora por impulsar el fichaje de mujeres en los consejos de administración de las principales firmas de España, labora que desempeña a través de Levy & Partners. Su compromiso con las empresarias no es nuevo, ya viene de lejos, puesto que fue presidenta de la federación española

◉ L. Míguez

«La gente cree que llevo el pelo corto por moderna y es porque tuve cáncer, pero decidí no parar de trabajar». El espíritu de Eva Levy resumido en una de sus frases lo dice todo de ella, empresaria en el ámbito tecnológico desde hace más de treinta años y ahora empeñada en lograr que los consejos de administración de este país tengan mayor presencia femenina.

— Fue casi pionera en el sector de las nuevas tecnologías.

—Lo que más recuerdo era la dificultad de explicar algo como la tecnología, difícil de entender y en constante evolución, con su propio lenguaje y en avance continuo. Para estar en una empresa de tecnología tienes que ser muy rápido. Durante mi carrera laboral estuve en varias firmas, entre ellas Tecnicom, la primera empresa de informatización de la medicina y sobre todo en Atos, donde estuve durante treinta años. Formar parte de una multinacional es una oportunidad increíble porque aprendes mucho y cuando tienen buenos datos invierten para crecer.

—Ahora está centrada en Eva Levy & Partners, que promueve el liderazgo femenino en las empresas.

—Colaboro con Excellence Search, que selecciona mujeres para los consejos de administración. También volví como asesora sénior de Atos. Creo que ahora se valora más la experiencia y gracias a ello volví a la empresa



Eva Levy es empresaria y, sobre todo, madre de tres hijos

de la que me fui hace ocho años. En aquel momento necesitaba salir, por la enfermedad de mi madre, que le sobrevivió a mi marido, atender mi vida, no tenía fuerzas, pero me quedó muy buena relación con la empresa.

— También es presidenta honoraria de WomanCeo.

—El proyecto estrella de esta agrupación es crear una plataforma tecnológica de mujeres expertas, porque en la actuali-

dad les falta visibilidad. En breve esperamos que pueda estar activa para facilitar el acceso de los medios de comunicación o las empresas de formación y organización de eventos relacionados. Contamos con la colaboración de varias asociaciones, del portal Mujeres & Cía y de Womenalia.

—¿La crisis ha endurecido el camino de las mujeres hacia la alta dirección?

«**Hombres y mujeres padecen la crisis por igual pero ellos nos han llevado hasta aquí»**

—La crisis las padecen por igual hombres y mujeres, pero hay que destacar que son ellos los que nos han llevado hasta aquí. Creo que la mujer ha padecido mucho la crisis porque somos muy productivas pero a menor sueldo y muchas empresas se han aprovechado. También es cierto que muchos hombres nos han ayudado porque ahora se toman la corresponsabilidad en casa de otra forma, ellos también quieren conciliar. Ellos han sufrido más lo de quedarse sin trabajo porque asocian el éxito a esa línea, para nosotras hay muchas cosas más, está la realización personal, la familia, las amistades... También es cierto que muchas mujeres aún no se dan cuenta que solo tienen que proponérselo para llegar al liderazgo. Cuando se quiere se puede. Para ello hay un proyecto muy interesante en marcha, el Promociona, que prepara a tres grupos de mujeres de unas 40 participantes en diferentes turnos para crecer y ser capaces de aspirar a la dirección. A las empresarias les falta visibilidad y estrategia, es su mayor defecto, porque talento e ideas les sobran.

«Siempre les dije a mis hijos que el paro no puede existir, si no hay aquí, se va fuera»

Nacida en Tánger, sabía ya de la importancia de la globalización antes de que le pusieran nombre. Por eso se empeñó en darle a sus hijos una visión multicultural y una educación internacional.

—Una carrera de éxito y tres hijos, ¿cuál es el secreto?

—No nos queda más remedio si queremos progresar en nuestro trabajo que ser capaz de equilibrar. Además soy una madre moderna, los tres trabajan fuera de España. Siempre les dije a mis hijos que el paro no puede existir, si no hay aquí, se va fuera. Tanto mi marido como yo quisimos darles una educación internacional porque es una puerta que nunca se saben cuando van a necesitar. Yo venía de la más profunda diversidad, soy sefardí nacida en Tánger y casada con un católico, tengo familia por todo el mundo, y quise transmitirle eso a mis hijos. Evidentemente, como todo en la vida es una cuestión de voluntad. Todas las mujeres han tenido ganas en algún momento de tirar la toalla cuando las cosas se complican, pero si luchas puedes. En mi caso, ayudó mucho que yo tenía una madre que se quedó viuda muy joven y tenía ganas y energía para cuidar de sus nietos.

—Uno de sus logros en Fedep fue crear un censo de mujeres elegibles para consejos de administración ¿logró su objetivo?

—La verdad es que en aquel momento se hablaba mucho de igualdad y buen gobierno y nos propusieron crear una base de consejeras. Aprendimos mucho, pero en aquel entonces nadie quería afrontarlo. Es muy importante avanzar poco a poco hacia ese cambio, también se está dando en Estados Unidos, que en el 2006 solo contaba con un 16% de mujeres en los consejos de administración pero ahora está aumentando.

—Entonces estará a favor de las cuotas.

—Soy una gran defensora de ellas, lo hay para cualquier objetivo que se marquen las firmas así que la igualdad puede ser uno de ellos. Creo que es un problema que hay que resolver. Europa necesita de todos y a todos los niveles. La diversidad es necesaria y si ahora las empresas optan por apostar por las mujeres lograrán tras la crisis captar los mejores perfiles. Creo que hay que pedir un poco de optimismo para salir de esta situación. Además, no solo se trata de crecer en España, también hay que saber hacia qué modelo queremos crecer.

EL DETALLE

LUCHADORA HASTA EL FINAL

Eva no solo es luchadora en el plano profesional, ese espíritu también se lo lleva a casa. «Decidí seguir trabajando a pesar del cáncer de mama que padecí y creo que es lo mejor que se puede hacer», explica cargada de energía esta empresaria, que desgrana su desayuno especial: mucha fruta, una cucharada de miel, frutos secos y una rebanada de pan tostado con aceite de oliva. Aunque para ella su mayor éxito no es ni haber superado la enfermedad ni haber alcanzado tantas cimas en lo profesional. «Mi mayor logro son mis tres hijos, que son muy estudiosos. La mayor es ingeniero industrial, la segunda hizo periodismo y comunicación y está en París, y el tercero terminó ingeniería en Estados Unidos». Si tiene claro que ellos le dan la fuerza, tampoco tiene dudas a la hora de buscar alguien que le motive: «Angela Merkel me resulta muy inspiradora, tiene las ideas muy claras y su éxito es el éxito de muchas mujeres. Espero que en España también tengamos algún día una presidenta».



«**Angela Merkel me resulta muy inspiradora, tiene las ideas muy claras y su éxito es el éxito de muchas mujeres...**