

> PERSONAJES ÚNICOS / EVA LEVY

La consultora de ExcellentSearch defiende el carácter «innovador y creativo» de la mujer y aboga por la discriminación positiva temporal para acelerar su presencia en los órganos directivos de las empresas. Por **M. Climent**



Dos géneros, más éxito empresarial

Ha dedicado más de 20 años a impulsar el acceso de la mujer a los puestos de alta dirección y gobierno de las empresas. Eva Levy dirige ahora la División de Mujeres en Consejos de Administración de la consultora ExcellentSearch donde persiste en su empeño. Queda mucho trabajo por hacer, pero al final todo se reduce a una idea: «donde hay mujeres, el éxito empresarial es mayor».

La incorporación «reciente» de la mujer al mercado laboral todavía arrastra consecuencias. En estas últimas décadas, España ha logrado que el 60% de los titulados universitarios sean mujeres. Sin embargo, esa formación «no se ve representada en los órganos de decisión de las empresas», comenta Levy, que participó la semana pasada en una jornada organizada por Unión de Mutuas en Valencia. La experta hace referencia a un reciente informe de la Comisión Europea donde se revelaba que en 2003 un 1,6% de las cúpulas directivas estaba formado por mujeres. En 2012, la cifra sólo había aumentado hasta un 3,2%. «Es una evolución muy lenta», afirma. «No me gusta hablar de un techo de cristal, pero es cierto que no hay correlación entre la formación y la presencia de la mujer en los órganos de poder».

Esta situación también viene determinada porque «el poder no se reparte y hasta ahora estaba ostentado por el hombre». La propia forma de ser de las mujeres también ralentiza este proceso. «No luchamos por el poder como los hombres, pensamos que creceremos por meritocracia, por nuestro trabajo bien hecho», explica. «La mujer cree que la justicia es divina, pero la justicia es humana», agrega.



Eva Levy, durante su charla en la Unión de Mutuas de Valencia la semana pasada. / JOSÉ CUÉLLAR

Para revertir este escenario, Levy defiende «indiscutiblemente» una discriminación positiva temporal. En otros países europeos, como Noruega, las leyes han ayudado a aumentar la presencia de la mujer en los consejos directivos. En Francia, por ejemplo, la Ley de Cuotas de 2011 preveía que para 2014 las mujeres ocuparían un 20% de los altos cargos. ¿El resultado? «Ya van por un 23%». La consultora señala que normalmente para estos casos se suele dar un margen de ocho años, «no sólo para incrementar el ascenso de la mujer, sino para mejorar la concienciación de la seguridad y evitar que cuando la ley ya no esté en vigor, se venga todo abajo».

Levy opina que «donde hay mujeres el éxito empresarial es

«Las mujeres no luchan por el poder, piensan que crecerán por meritocracia»

mayor». «Los hombres y las mujeres somos diferentes y esas diferencias son muy ricas en las relaciones», explica. «Hasta ahora los consejos eran muy endogámicos, todos pensaban de la misma forma y solucionaban los problemas de la misma manera, pero un mundo tan complejo como el actual requiere de una toma de decisión basada en la diversidad».

Otro de los grandes retos que se arrastran del pasado son las diferencias salariales entre géne-

ros. Levy achaca este problema a que «tradicionalmente la mujer no ha negociado su incorporación en las empresas». Además, cuando tienen hijos, dejan de trabajar durante un periodo de tiempo o solicitan reducciones de jornada laboral y, al final, «sus carreras no son lineales, sino discontinuas».

La consultora también destaca el carácter «innovador y creativo» de la mujer. «Muchos proyectos innovadores están presentados por mujeres», añade. Lo mismo ocurre en la investigación. En China, por ejemplo, la política nacional ha incentivado que a día de hoy «un 61% de los investigadores sean mujeres o un 55% catedráticas». «Cuando dejas a la mujer, ella consigue estar donde tiene que estar».

> MATERIA GRIS

Javier López Tazón



Próximo foco: 'smart cities'

Corren el riesgo de convertirse en una de esas grandes promesas que se quedan a medio camino. Lo de las *smart cities* se puede comparar, salvando las distancias, con la domótica. ¿Cuántas veces no habremos hablado de la domótica? Y ahí sigue, en la teoría, sin lograr entrar en las casas o, en cualquier caso, de una manera prácticamente testimonial, anecdótica.

Yo creo que nos dejamos llevar por el entusiasmo de los promotores o evangelizadores y los deseos propios. ¿No te gustaría tener una casa con los servicios centralizados, que te detectara cuando llegas y te pusiera música, que encendiera la luz de la habitación en la que estás cuando anochezca, que cierre o abra las persianas o ponga la calefacción o incluso te haga café cinco minutos antes de que suene el despertador? Se puede hacer, pero... cuesta dinero y no es práctico hacerlo en casas que ya están habitadas: al final siempre tienen que entrar albañiles y ya se sabe.

Pues sucede un poco de lo mismo en el caso de las ciudades inteligentes (si en el título lo he escrito en inglés ha sido por que no cabe en castellano). La tecnología está disponible, las redes de comunicaciones lo soportan, ahorrarían dinero y recursos como la energía o el agua, mejorarían los transportes urbanos y, de paso, la vida de los ciudadanos. Pero hay barreras, para empezar, que, a pesar del ahorro a medio y largo plazo, hay que invertir dinero y de eso no andamos sobrados. Sin embargo, como recuerda Ametic, la patronal TIC española, en su Informe 2012 *Smart Cities*, van a tener un tratamiento preferente en las políticas públicas de apoyo a la innovación de la Unión Europea en el periodo 2014-2020. Y es que tanto en Ametic como en ciertas administraciones parecen convencidos de que este campo va a ser uno de los polos de crecimiento.

A pesar de mi escepticismo, puede ser que vayan bien encaminados. No en vano, IBM, que no suele dar puntada sin hilo, también mantiene la misma hipótesis. Sea como sea, el mayor desafío que tienen que

Parecen convencidos de que este campo va a ser uno de los polos de crecimiento

afrontar las ciudades sean o no inteligentes son los ciudadanos. Las calles de una ciudad estarán limpias si tienen un servicio eficiente de limpieza o si los ciudadanos no las usan de papelera. Que se lo pregunten a Madrid, por ejemplo.

javier.lopez@elmundo.es

Javier López Tazón es redactor jefe de Ariadna, el suplemento de tecnología de EL MUNDO.

MI TWITTER

...ESTA SEMANA. La sección recoge mensajes en Twitter sobre innovación, en 140 caracteres.

@sábado Investigadores de la Agencia Espacial Europea desarrollan una app que simula un acoplamiento con la Estación Espacial Internacional.

@domingo Pizza Hut lanza una aplicación para pedir

pizza desde la Xbox con Kinect.

@lunes Investigadores de la Universidad de Chicago crean un compuesto sintético capaz de emular el mecanismo cuántico de la fotosíntesis.

@martes Una bacteria desafía a los amos del petróleo: la *Escherichia coli*



puede fabricar combustible diésel gracias a una modificación de sus genes.

@miércoles El centro español Innotech patenta un

sistema de sutura automática para operaciones de cáncer de colon.

@Jueves Grooveshark anuncia Broadcast, una herramienta para crear tu propia radio online.

@viernes Nace Lumbia, un cinturón para prevenir y rehabilitar los dolores lumbares.

El cinturón que acaba con los dolores lumbares