

Mujeres con poder

Eva Levy Presidenta de honor de WomenCEO

– Eva Levy, gran defensora de la igualdad y la diversidad. ¿Algo nuevo bajo el sol?

– Tal vez el hartazgo expresado en voz alta y con cierta ira. Tengo unos cuantos peros al movimiento #meToo o a la huelga del 8 de marzo, pero los años pasan y los avances son muy lentos.

– Ha estado en numerosas asociaciones y estuvo en Fedepe 15 años como secretaria general y presidenta. Ahora, es presidenta de honor de WomenCEO. ¿Asociarnos nos sirve para algo?

– Para que funcione, hay que participar e involucrarse, pero hoy pienso que las asociaciones deberían comunicarse más entre ellas y unir fuerzas para los asuntos transversales.

«Para ser consejera, hazte visible, busca un área propicia y plantea tu carrera profesional como eso: una carrera»

– Empieza a ponerse de moda el «hartazgo» de lo feminista... ¿Será «antifeminismo» la palabra del año en 2018?

– El mundo de la mujer necesita más voces y debate, pero no podemos perder de vista puntos fundamentales de cuya defensa dependen otros logros. Deberíamos actuar como los partidos políticos, que elaboran un programa básico.



– El otro día me propusieron organizar un foro básicamente centrado en cuestionar la existencia del liderazgo femenino. Les dije que mejor hablen de liderazgo sin género. ¿Qué concepto ayuda más a conseguir la igualdad?

– Preferiría organizar seminarios sobre «diálogo hombre-mujer». También a ellos les supone un castigo la falta de conciliación, los malos horarios... Si luchásemos juntos, a todos nos iría mejor.

– En 2007, usted hizo el primer censo de mujeres consejables y se encontró con que muchas mujeres ni se lo planteaban. ¿Por qué?

– Temían no dar la talla. Somos nuestras mayores enemigas por el ansia de perfección. Las

mujeres tienen que tomar las riendas de su vida personal y profesional y luchar contra sus barreras internas, mientras, entre todos, combatimos las – Es «senior advisor» de Atos. ¿Cómo debemos prepararnos para ser consejeras?

– Hazte visible, que conozcan tus méritos y tus logros, busca un área profesional propicia y plantea tu carrera profesional como eso: una carrera.

– Se celebra esta semana el Día de la Mujer... ¿qué nos diría a las mujeres, tras años trabajando por la igualdad?

– Lo que digo siempre: seamos más estratégicas, más solidarias (¡fundamental!), juguemos con el medio y largo plazo, busquemos la ayuda de nuestros colegas masculinos y hablemos con voz propia.

BEATRIZ RECIO
CEO de Womantalent

LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE ESPAÑA



CHEQUEO A LA COSA

IGNACIO RODRÍGUEZ BURGOS

España no se puede permitir más «lunes al sol». La reconversión industrial de los 80 dejó cementerios herrumbrosos, altos hornos por los suelos, astilleros naufragados y polígonos fantasma. Se tardó décadas en superar aquello. La Gran Recesión volvió a destruir tejido industrial, con más profusión en España que en el resto de los países europeos. El peso de la industria en el PIB retrocedió a niveles alarmantes. Desapareció casi una de cada tres empresas, con pérdida de

producción, hundimiento de valor añadido y la desaparición de miles de empleos, muchos de ellos de alta cualificación. España es el país de la zona euro que más puestos de trabajo industrial perdió durante la crisis. Hoy día, el empleo industrial apenas supera el 12% del mercado laboral cuando a principios de siglo suponía el 19%, lejos de Alemania y a años luz de Chequia, donde el trabajo industrial alcanza el 30%.

La Comisión Europea impulsa programas para la reindustrialización del Continente con el objetivo de que los países lleguen al 20% del PIB en 2020. Complicado. La industria es poderosa por ella misma y por todo lo que arrastra: ex-

portaciones, empleo de calidad y estabilidad, mejores salarios, más innovación y más tecnología que engarza con la actual revolución económica: la digital.

«Debemos acercarnos a los países más punteros con las nuevas tecnologías»

La nueva economía supone una oportunidad que España debe cazar al vuelo. La Industria 4.0 permite quemar etapas de desarrollo a los países rezagados. España debe acercarse a los punteros con las nuevas tecnologías como el 5G, robótica, la impresión en 3D o la banda ancha. En fibra óptica ya es el país europeo con la red más amplia. La industria española puede subirse al carro de la digitalización que supone un cambio de paradigma, pues, a diferencia de las anteriores revoluciones industriales,

es más flexible, menos centralizada y menos jerárquica. En el último año la producción industrial en España aumentó un 2,6%. Hubo tropiezos, como en el textil, que descendió ligeramente por la influencia negativa del calzado, que lleva años de retrocesos. La industria del automóvil, la segunda de Europa, sigue a fondo a pesar de que las exportaciones se ralentizan.

La industria química mantiene el ritmo y la agroalimentaria marcó récord con casi 100.000 millones de negocio. De manera global, el año pasado, la entrada de pedidos en la industria se disparó un 8% y la facturación un 7,6%. Con todo, el peso de la industria española, en el total de la economía, apenas es el 16,5%, lo mismo que en 2007. Todavía hay que darle duro al torno y la fresadora.

Nos hemos propuesto ayudarte a ahorrar: te aconsejamos para que consumas de forma eficiente y reduzcas tu factura de luz.

Como cuando vas a un restaurante y el camarero te aconseja porque las raciones son muy grandes.



Viesgo te hace la vida más fácil

porfinalgofacil.com